

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Atelier Majuscule dévoile sa nouvelle identité de marque signée LG2

Montréal, le 29 janvier 2024 – En collaboration avec l'agence créative LG2, Atelier Majuscule, anciennement connu sous le nom d'Imprime-Emploi, annonce fièrement le lancement de sa nouvelle identité nominale et visuelle ainsi que sa plateforme numérique. L'évolution du nom, passant d'Imprime-Emploi à Atelier Majuscule, incarne une transformation visant à refléter de manière cohérente la vocation humaine de l'organisation et à clarifier sa proposition de valeur tout en célébrant son expertise en imprimerie.

« LG2 a su surpasser nos attentes en capturant l'essence même d'Atelier Majuscule à travers notre nouvelle identité affirmée et inspirante. Leur approche stratégique et créative a été la clé de la transformation de notre image et de sa présence sur notre site transactionnel. Grâce à cette collaboration, nous pouvons affirmer notre mission tout en célébrant notre expertise en impression numérique. »

— Julie Grondin, directrice générale, Atelier Majuscule

L'identité de marque d'Atelier Majuscule se décline à travers des éléments visuels reflétant le monde de l'imprimerie. Les couleurs, inspirées du modèle CMYK, symbolisent la maîtrise technique, tandis que la typographie évoque subtilement le piège à encre (*ink trap*), soulignant le savoir-faire de l'organisme. Le logo lui-même, représentant le passage d'une feuille dans une imprimante, met en avant la précision et l'efficacité de ses services d'impression.

Au-delà des aspects visuels, une attention particulière a été portée à la mise en valeur de la mission d'Atelier Majuscule, soit l'insertion sociale. Grâce à sa formation pratique au sein d'une véritable imprimerie, l'organisme forme des personnes à se développer personnellement et professionnellement, fières et outillées pour contribuer activement à la société. Les mots choisis et l'identité visuelle laissent une place prépondérante aux employé·es de l'organisation. Cette démarche vise à créer une connexion authentique avec le public en mettant en avant les réussites et les histoires inspirantes des personnes ayant bénéficié des services d'intégration sur le marché du travail.

« Collaborer avec Atelier Majuscule, un acteur de notre quartier, a été une expérience exceptionnelle pour toute l'équipe de LG2. Nous sommes fier-ères d'avoir contribué à la transformation de son identité. Travailler avec une organisation aussi engagée et alignée avec nos valeurs était vraiment inspirant. Chez LG2, nous croyons au pouvoir du design pour créer un impact positif, et cette collaboration en est un exemple concret, renforçant notre engagement envers les initiatives qui changent la donne de manière significative dans la communauté et qui créent le progrès. »

— Marie-Pier Gilbert, directrice de création, LG2

À PROPOS D'ATELIER MAJUSCULE

Depuis 1996, Atelier Majuscule offre des services d'impression numérique pour les entreprises, les organismes et les particuliers. La mission de cette entreprise d'insertion, qui est à la fois une organisation à but non lucratif et un organisme de bienfaisance, est de soutenir les personnes vivant des situations difficiles en leur apprenant les métiers de l'imprimerie afin de faciliter leur retour sur le marché du travail.

-30-

Source	LG2 est une agence d'expérience de marque qui a la conviction que sa créativité doit être au service du progrès. Elle regroupe plus d'une dizaine d'expertises qui travaillent de concert pour concrétiser les plus grandes ambitions de ses clients. Chacun des quelque 500 talents LG2 se dévoue à accompagner et à inspirer ses clients sur la façon dont ils peuvent progresser, façonner leur culture et réussir de manière durable.
--------	---

Information et demandes d'entrevue	Marie-Ève Gionet, PRP, réd. a. Conseillère relations publiques et communications externes, LG2
------------------------------------	---

Cellulaire : 514 434-4117
marie-eve.gionet@lg2.com

CRÉDITS

Client	→ Atelier Majuscule - Julie Grondin
Direction de création	→ Marie-Pier Gilbert
Conception-rédaction	→ Geneviève Jetté
Design	→ Julien Baveye
Stratégie	→ William Labelle, Philippe Goudreault

Conseil	→ Ingrid Roussel, Laure Hamonic, Delphine Chang
Charge de projets, Production	→ Lydie Houle
Infographie	→ Julie Hotte
Implication	→ groupe Expérience numérique LG2
